

CANALES

Los canales de nuestra empresa los definimos cómo: forma en la que comunicamos y alcanzamos los segmentos de mercado para hacerles llegar nuestra propuesta de valor.

Tenemos varias formas:

- Aplicación para las reservas y alquileres
- Carteles publicitarios
- Relaciones presenciales
- Redes sociales (Instagram, canales de difusión de Whatsapp, tik tok..)