

Socios Clave

El despliegue y consolidación de DisGeus en el mercado requiere una red de socios estratégicos que garanticen calidad, seguridad, credibilidad sanitaria y capacidad de distribución. Estos aliados permiten que el producto mantenga su promesa: facilitar la toma de medicación y mejorar la adherencia terapéutica en niños, adultos sensibles y personas mayores.

- 1. Socios industriales**
- 2. Farmacias y parafarmacias**
- 3. Profesionales sanitarios.**
- 4. Distribuidores farmacéuticos y consultores en regulación sanitaria**
- 5. Agencias de marketing especializado en salud**
- 6. Asociaciones de pacientes, familias y cuidadores**
- 7. Plataformas de venta digital**
- 8. Centros educativos y de cuidado infantil**
- 9. Centros geriátricos y residencias**

1. Socios industriales

- ❖ Laboratorios certificados
- ❖ Fabricantes de productos sanitarios
- ❖ Proveedores de aromas naturales de alta intensidad

Contribución principal:

- Garantizan una producción segura, estable, escalable y trazable.
- Ayudan al desarrollo técnico, mejora continua de la fórmula y control de calidad.
- Aseguramos el cumplimiento estricto de la normativa sanitaria vigente (regulación de productos sanitarios, etiquetado, seguridad y farmacovigilancia, según proceda).

2. Farmacias y parafarmacias

Socios clave para la comercialización y recomendación del producto, tanto en formato físico como online.

Contribución principal:

- Acerca el producto directamente al usuario final y a su familia.
- Proporciona recomendación del profesional farmacéutico como figura de confianza.
- Ofrece visibilidad en el punto de venta, mediante lineales, expositores y campañas informativas, posicionando DisGeus como una solución innovadora para la toma de medicación.

3. Profesionales sanitarios.

Incluye pediatras, médicos de atención primaria, geriatras, personal de enfermería y centros sanitarios públicos o privados.

Contribución principal:

- Aportar credibilidad clínica y respaldo científico al impacto de DisGeus sobre la adherencia terapéutica.

-
- Recomendar el producto en contextos donde el rechazo a la medicación es frecuente (pediatría, geriatría, pacientes polimedicados, etc.).

4. Distribuidores farmacéuticos y consultores en regulación sanitaria

Cooperativas y mayoristas responsables del suministro a farmacias y centros sanitarios.

Contribución:

- Amplia capilaridad territorial.
- Logística eficiente y reposición ágil.
- Entrada simplificada en miles de farmacias sin necesidad de intervención directa.

5. Agencias de marketing especializado en salud

Agencias de comunicación dirigidas a familias, pacientes y profesionales sanitarios, así como divulgadores y creadores de contenido en el ámbito sanitario.

Contribución:

- Posicionamiento de DISGEUS como solución innovadora y necesaria.
- Campañas educativas sobre adherencia terapéutica.
- Estrategias de visibilidad en redes, medios y comunidades de pacientes.

6. Asociaciones de pacientes, familias y cuidadores

Incluye asociaciones de padres, entidades de personas mayores y colectivos vinculados a la sensibilidad oral o sensorial.

Contribución:

- Validación social del problema y de la solución.

-
- Difusión en comunidades con necesidades específicas.
 - Obtención de insights para mejorar la experiencia del usuario.

7. Plataformas de venta digital

Ecommerce propio, marketplaces de salud y tiendas online de farmacias.

Contribución:

- Alcance a consumidores digitales y compradores por conveniencia.
- Escalabilidad en ventas.
- Visibilidad en búsquedas relacionadas con soluciones para la toma de medicación.

8. Centros educativos y de cuidado infantil

Guarderías, colegios y centros de educación especial.

Contribución:

- Aproximación directa a familias con menores que presentan rechazo a la medicación.
- Sensibilización sobre la problemática en la infancia.
- Potencial para proyectos piloto o pruebas de aceptación.

9. Centros geriátricos y residencias

Residencias de personas mayores, centros de día y servicios de atención domiciliaria.

Contribución:

- Acceso al perfil de usuario polimedicado.
- Recomendación por parte de profesionales del cuidado.
- Mejora de adherencia en uno de los segmentos más afectados por el mal sabor.