

# Relación con los clientes

El objetivo central de nuestra estrategia de relación con los clientes es **crear vínculos sólidos basados en confianza, acompañamiento y utilidad real**.

Queremos que DisGeus no solo haga más agradable la experiencia de la medicación, sino que también **disminuya la frustración, el estrés y la carga emocional** que puede generar la toma de medicamentos desagradables.

Para ello, combinamos un acompañamiento cercano, información clara y una comunidad de apoyo, adaptándonos a las necesidades de cada persona, sea cual sea su perfil o situación.



## 1. Confianza y apoyo continuo

Nos posicionamos como un aliado cercano y fiable, ofreciendo información clara, práctica y basada en evidencia, y estando disponibles para acompañar al cliente en cada etapa del uso del producto para que se sienta seguro en cada etapa.

## 2. Comunicación multicanal

- Mantenemos un contacto constante a través de canales que facilitan la consulta y la resolución rápida de dudas:
- Atención al cliente proactiva (chat, teléfono, email)

- 
- Contenido educativo y guías prácticas (guías, vídeos, preguntas frecuentes y recomendaciones de uso).
  - Redes sociales y comunidades online donde compartir experiencias y resolver dudas
  - Portales especializados para profesionales sanitarios y distribuidores

### **3. Educación práctica para un uso correcto y una mejor adherencia**

Ponemos a disposición materiales formativos (talleres, webinars y documentación técnica) orientados a:

- Usar el producto correctamente.
- Resolver dificultades habituales (rechazo, ansiedad, organización de tomas).
- Favorecer la adherencia terapéutica, con pautas sencillas y aplicables al día a día.

### **4. Feedback y mejora continua**

Escuchamos activamente la experiencia de nuestros clientes para optimizar productos, procesos y comunicaciones, asegurando que DisGeus evoluciona siempre según sus necesidades reales.

### **5. Coherencia y consistencia en la experiencia**

Garantizamos una experiencia homogénea en todos los puntos de contacto: mensajes claros, tiempos de respuesta razonables, materiales actualizados y un estilo de comunicación cercano, respetuoso y orientado a resolver