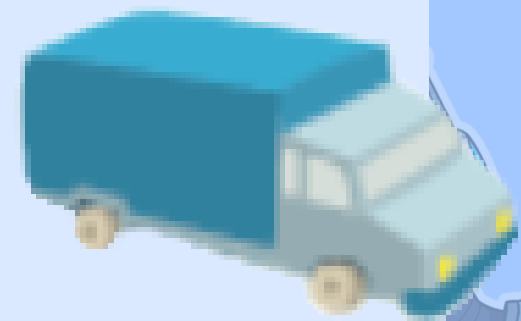



5. Canales de distribución y comunicaciones



Se usarán varias formas de comunicación que permitirán una mejor distribución de nuestro producto:

- Se **presentará nuestra idea de negocio**, mediante folletos, correos o presentaciones en Residencias públicas y privadas, mostrando aparte de las prestaciones habituales, el hecho de que este robot también ayuda a medir la tensión, la temperatura y aporta compañía a los residentes.
- **Se harán demostraciones en ferias** o eventos, para que los responsables de las residencias vean cómo funciona en la práctica.

- 
- Además, **se mostrará en redes sociales** y páginas web, con vídeos y opiniones de personas que ya lo usan su funcionamiento, con médicos o enfermeros/as que lo recomienden, y así, las Residencias confiarán más y querrán probarlo.

La **principal vía para distribuir** nuestro producto será bajo pedido de las Residencias, y a través de la página web o en nuestra oficina. Además, se tendrán en cuenta las peticiones individualizadas de los diferentes clientes.