

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure enpresa bultzatuko duen bezeroaren “estandarrek” hauek izatea gustatuko litzaiguke:

Ingurumenarekiko konpromezua duten pertsonak, jasangarritasunari garrantzia eman eta “ohiko” enpresek betetzen ez dituzten faktoreak kontuan hartzen dituztenak. Hau da, berziklatzen duten pertsonak, produktu ekologikoak erosten dituztenak, eta prezio gehiagorengatik zerbait erosi baina ingurumen on bat egotea bermatzen duten markak kontsumitzea nahiago duten pertsonak.

SEGMENTAZIO GEOGRAFIKOA

Gure asmoa hasiera batean gure gertuko eskualdeetan saltzen hastea da, eta arrakasta ikusi ezker, enpresa estatuta zabaltzeko asmoa dugu. Baina lehenago gure eskualdeko jendearen oniritzia jaso nahi dugu, eta arrakastarik ez izanez gero, enpresaren aspektu batzuk aldatzeko plana dugu.