

## Canales de distribución

Adoptamos un enfoque híbrido que garantiza una accesibilidad máxima tanto para la experiencia principal del local como para servicios complementarios.

- Nuestro principal canal es:

**La atención directa en el local**, es el centro donde los clientes consumen la experiencia completa de juegos, bebidas y comunidad.

- Como canales complementarios, utilizaremos:

**Canal digital propio**, nuestra página web y una aplicación móvil actúan como puntos de distribución de información, gestión de reservas de mesas y juegos, venta de entradas para eventos.

**Redes sociales**, las utilizaremos como canal de marketing y distribución de contenido importante, generando interés para dirigirlos a nuestros canales de reserva y local físico,

**Los bonos y descuentos** son un canal de distribución adicional porque favorece la fidelización y el retorno recurrente de usuarios. Estos canales combinados garantizan que los clientes reciban la propuesta de valor de forma accesible, clara y cómoda, optimizando tanto su experiencia como la visibilidad del negocio.