



Actividades clave

1. Desarrollo y mantenimiento de la plataforma

EasyCart requiere una evolución constante de su aplicación para asegurar que sea intuitiva, estable y eficiente. El desarrollo técnico es esencial para incorporar nuevas funciones, mejorar la experiencia del usuario y garantizar que la plataforma funcione sin interrupciones.

- Diseño, programación y actualización constante de la app.
- Optimización de la experiencia de usuario.
- Implementación de nuevas funciones: planificación inteligente, recomendador de recetas, estadísticas, sustituciones, etc.

2. Integración con supermercados y servicios de delivery

Consiste en mantener la integración con los supermercados y servicios de delivery. Para ello, se gestionan conexiones con catálogos, precios, inventarios en tiempo real y opciones de entrega, garantizando que el usuario pueda pasar de la planificación a la compra real sin fricciones.

- Conexión con catálogos, precios, inventarios y disponibilidad en tiempo real.
- Gestión técnica con supermercados y operadores logísticos.
- Mantenimiento de sistemas de pago y derivación a tiendas asociadas.

3. Generación automática de menús y listas de compra

Uno de los pilares de la aplicación es la generación automática de menús y listas de compra personalizadas. Esto incluye el desarrollo de algoritmos capaces de analizar gustos, objetivos, hábitos y presupuesto, así como la creación continua de recetas, planes de alimentación y sugerencias inteligentes.

- Desarrollo de algoritmos para crear planes alimentarios personalizados.
- Creación y actualización de recetas, menús y sugerencias saludables.
- Cálculo automático de cantidades, presupuestos y alternativas del carrito.

4. Gestión de datos y personalización

EasyCart analiza el comportamiento del usuario para mejorar sus sugerencias y ofrecer una experiencia realmente adaptada. Este trabajo se basa en la interpretación de patrones de consumo, preferencias y objetivos.

- Análisis del comportamiento del usuario (presupuesto, gustos, objetivos).
- Segmentación inteligente para mejorar recomendaciones y publicidad no intrusiva.
- Optimización continua del motor de personalización.

5. Marketing, adquisición y retención de usuarios

Para crecer, EasyCart desarrolla campañas que comunican su valor, fomentan hábitos saludables y atraen nuevos usuarios. A su vez, trabaja para mantener a los usuarios actuales a través de estrategias de retención y contenido útil.

- Campañas en redes sociales y contenido educativo sobre hábitos saludables.
- Colaboraciones con marcas alimentarias y creadores.

6. Gestión de alianzas estratégicas

La app depende de acuerdos sólidos con supermercados, marcas y servicios de entrega que habilitan funciones clave y generan ingresos. Gestionar estas relaciones es vital para mantener el ecosistema comercial de EasyCart.

- Negociación con supermercados, marcas y servicios de entrega.
- Acuerdos para comisiones por venta, publicidad y colaboraciones.
- Expansión del ecosistema con socios del sector alimentario.

7. Servicio al cliente y soporte técnico

EasyCart debe resolver dudas, incidencias y recibir retroalimentación de los usuarios para mantener una experiencia fluida. Además, coordina procesos internos que garantizan el correcto funcionamiento de la app.

- Atención a dudas, incidencias y sugerencias de usuarios.
- Optimización del proceso de onboarding y tutoriales en la app.
- Análisis de feedback para mejorar el producto.

8. Seguridad de datos y cumplimiento normativo

La app debe cumplir con la legislación vigente para asegurar que la información del usuario esté protegida, especialmente en lo relacionado con compras, hábitos alimentarios y datos personales.

- Protección de información sensible (datos personales, hábitos de consumo).
- Cumplimiento de GDPR y normativas de comercio electrónico.