

Recursos clave



Los recursos clave son aquellos elementos esenciales que permiten que EasyCart funcione, aporte valor al usuario y mantenga un modelo de negocio sostenible. A continuación, se presentan los recursos fundamentales que sostienen la propuesta de valor, la tecnología y las operaciones de la app.

1. Tecnología y Plataforma Digital

EasyCart se basa en una app móvil y web con interfaz intuitiva que permite planificar menús, generar listas de compra y conectar con supermercados y servicios de delivery. Los algoritmos de IA y machine learning personalizan recomendaciones y optimizan presupuestos, mientras que la base de datos de productos y la infraestructura en la nube garantizan disponibilidad, seguridad y eficiencia.

2. Acuerdos y Alianzas Estratégicas

Las alianzas con supermercados, cadenas de distribución y plataformas de delivery permiten integrar catálogos, precios e inventarios en tiempo real, facilitando las compras desde la app. Además, colaboraciones con marcas y licencias B2B amplían la monetización y el alcance del proyecto.

3. Propiedad Intelectual y Recursos de Marca

EasyCart protege su marca, logotipo, algoritmos y recetario exclusivo. Estos recursos diferencian la app, aportan valor único al usuario y garantizan coherencia en la comunicación y experiencia de la marca.

4. Datos y Analítica

El análisis de datos sobre hábitos de compra, preferencias y tendencias de mercado permite personalizar recomendaciones, optimizar el ahorro y mejorar continuamente la experiencia del usuario.

5. Recursos Financieros

EasyCart requiere financiación inicial, presupuesto operativo y recursos para escalabilidad. Esto cubre el desarrollo, marketing, mantenimiento de la plataforma y expansión del servicio a medida que crece la base de usuarios.