

Relación con clientes

La relación con los clientes de EasyCart se basa en una combinación de acompañamiento continuo, personalización inteligente y un servicio sencillo que se adapta sin esfuerzo a las necesidades de cada usuario. Desde el primer momento, la app actúa como un asistente que guía al usuario en su alimentación y en la organización de sus compras, aprendiendo de sus hábitos, gustos y presupuesto para ofrecerle planes y listas cada vez más precisos

Easycart ofrece una experiencia de autoservicio clara y fácil de usar, permitiendo que cualquier persona pueda gestionar su lista de la compra, su presupuesto y su menú desde una plataforma muy intuitiva. Al mismo tiempo, la aplicación incorpora un sistema automatizado que genera recomendaciones en base a las compras realizadas previamente, recuerda al usuario cuando tiene que realizar la compra, sugiere unas alternativas más saludables o económicas y se adapta al cambio de precios y disponibilidad de los supermercados.

La atención al cliente forma parte importante del vínculo con los usuarios. EasyCart ofrece soporte mediante chat, correo electrónico y un centro de ayuda, garantizando respuestas rápidas a problemas o dudas. Para los usuarios Premium y los planes familiares se ofrece además un soporte prioritario, reforzando la sensación de cuidado y cercanía. Más allá del soporte técnico, EasyCart mantiene una relación motivacional con el usuario, enviando recordatorios, consejos y recomendaciones que facilitan la adopción de nuevos hábitos alimenticios sin presiones, ayudando a reducir la carga mental asociada a planificar y comprar.

Finalmente, la transparencia y la ética son pilares esenciales en la relación con los usuarios. EasyCart garantiza privacidad en los datos personales y alimentarios, y cualquier producto o marca recomendada dentro de la app se presenta de forma clara y no invasiva. Esto genera confianza y seguridad, fundamentales para mantener una relación positiva y duradera.