

Fuentes de ingreso

Easycart se apoya en distintas fuentes de ingreso que combinan suscripciones, colaboraciones comerciales y servicios tecnológicos. Estas opciones permiten monetizar la experiencia del usuario, las alianzas con supermercados y la oferta de funciones avanzadas. A continuación se presentan las principales líneas de ingresos que sostienen y refuerzan el crecimiento de la app.

1. Suscripción Premium (modelo freemium)

La app ofrece una versión gratuita con funciones básicas (creación de listas de la compra equilibradas según presupuesto y preferencias).

Los usuarios pueden acceder a un plan **Premium** con funcionalidades avanzadas:

- Planes de alimentación personalizados por objetivos (salud, dieta, ahorro, etc.).
- Integración directa con supermercados para comprar online.
- Estadísticas de gasto y comparación de precios.
- Sugerencias inteligentes de productos o sustitutos.

Suscripción mensual o anual (4,99 - 9,99€/mes)

2. Comisiones por afiliación con supermercados

Easycart integra enlaces directos con supermercados asociados (Mercadona, Carrefour, Lidl, etc.).

Cada vez que un usuario completa una compra desde la app, Easycart obtiene una **comisión por venta o por clic**.

3. Publicidad segmentada y colaboraciones

Se mostrarán recomendaciones o promociones de productos alimentarios y marcas afines al perfil del usuario (siempre de forma ética y no intrusiva).

La publicidad se integrará como contenido útil (p. ej. productos sugeridos o recetas patrocinadas).

Cada anuncio rondará desde los 50€ hasta los 1000€, dependiendo del número de repeticiones y durante cuánto tiempo quiere permanecer la campaña en la app.

4. Licencias B2B / White Label

Easycart ofrece su tecnología a supermercados, apps de delivery o empresas del sector alimentación para integrarla bajo su propia marca. Se generan ingresos mediante licencias, tarifas por uso o servicios de personalización y mantenimiento.

5. Planes familiares o grupales

Easycart ofrece planes diseñados para familias, compañeros de piso o grupos que comparten la compra y las comidas.

Cada miembro puede tener su propio perfil (gustos, alergias...), pero todos comparten:

- Un presupuesto común, gestionado desde la app.
- Listas de la compra sincronizadas en tiempo real.
- Planificación semanal conjunta de comidas y menús.
- Alertas de ofertas o recordatorios cuando un producto habitual está rebajado.

Este plan fomenta el ahorro colectivo y evita duplicar compras, optimizando tanto el gasto como el tiempo de organización e incluye la función Premium.

Plan Familiar Easycart – 99,99 € / año (hasta 5 miembros).