

Sociedades clave

Las sociedades clave representan las alianzas estratégicas que permiten a EasyCart operar de forma eficiente y ofrecer un servicio de alto valor al usuario. A través de estos acuerdos con actores externos como supermercados, cadenas de distribución y operadores logísticos la plataforma puede ampliar sus capacidades, integrar servicios esenciales y optimizar su propuesta de valor. Estas colaboraciones no solo fortalecen la infraestructura del servicio, sino que también aseguran que la experiencia del usuario sea fluida, completa y confiable.

1. Supermercados y cadenas de distribución

Ejemplos: Mercadona, Carrefour, Lidl, Alcampo, Día, Eroski.

Estos socios son fundamentales, ya que permiten integrar sus catálogos de productos, precios, inventarios en tiempo real y opciones de entrega dentro de la aplicación.

Gracias a esta colaboración, EasyCart puede elaborar listas de la compra automáticas que se ajusten a la disponibilidad real en tienda.

2. Servicios de delivery y operadores logísticos

Ejemplos: Glovo, Uber Eats, Deliveroo, servicios de entrega propios de supermercados.

EasyCart se apoya en estos socios para que el usuario pueda no solo planificar su compra, sino también recibirla sin salir de casa. Estas alianzas generan un ecosistema más completo y reducen la fricción entre la planificación y la compra real.