

Segmentación de mercado

En este apartado se realizará una clasificación del segmento de mercado, describiendo para cada grupo su perfil, sus características, las necesidades que presenta y la motivación que lo impulsa. Esto permitirá identificar claramente a quién va dirigido el proyecto y cómo podemos responder a sus necesidades.

1. Personas recién independizadas

Perfil:

Jóvenes de 18 a 30 años que acaban de mudarse solos o en pareja y están aprendiendo a gestionar su vida cotidiana.

Características:

Tienen poca experiencia en cocina y planificación de compras, suelen cometer errores como comprar de más o comer de forma poco equilibrada. Buscan encontrar rutinas que les ayuden a organizar su tiempo y presupuesto.

Necesidad:

Una herramienta práctica que les guíe en su alimentación y compras sin requerir demasiado esfuerzo.

Motivación:

Aprender a organizarse, comer mejor y ahorrar, sin sentirse abrumados por la nueva etapa.

2. Personas ocupadas

Perfil:

Profesionales activos o estudiantes con jornadas largas y poco tiempo libre.

Características:

Suelen improvisar comidas o pedir comida rápida por falta de tiempo. Aunque valoran comer bien, priorizan la comodidad y la rapidez.

Necesidad:

Un sistema que automatice la planificación de comidas y compras, reduciendo la carga mental diaria.

Motivación:

Optimizar su tiempo, comer de forma más saludable y simplificar su rutina sin invertir horas.

3. Personas con baja motivación en la alimentación

Perfil:

Personas que no disfrutan cocinar ni hacer la compra y tienden al sedentarismo.

Características:

Tienen hábitos desorganizados, basados en comida rápida o ultra procesada. Reconocen que podrían mejorar, pero les falta iniciativa.

Necesidad:

Un sistema que haga casi todo por ellos: qué comprar, cómo combinar los alimentos y cómo mantener una rutina básica.

Motivación:

Lograr resultados prácticos —comer mejor o ahorrar tiempo— con el mínimo esfuerzo posible.

4. Personas que quieren cambiar de estilo de vida

Perfil:

Personas de cualquier edad interesadas en mejorar su salud y sus hábitos alimenticios.

Características:

Son conscientes de que su dieta actual no es la ideal, pero no saben por dónde empezar. Les falta información y organización.

Necesidad:

Una guía sencilla que les ayude a adoptar una alimentación más saludable y sostenible.

Motivación:

Mejorar su salud, perder peso o sentirse mejor, incorporando nuevos hábitos a su rutina diaria.



Imagen creada con IA