

Canales

Los canales de comunicación y distribución de Vialoc Eco son fundamentales para que el sistema SUPE llegue de forma eficaz tanto a los usuarios finales como a las instituciones públicas. El objetivo principal es facilitar el acceso al servicio, darlo a conocer y asegurar una experiencia de uso sencilla y tecnológica.

El canal más importante es la **aplicación móvil SUPE**, desde la cual los usuarios pueden consultar en tiempo real las plazas de aparcamiento disponibles, recibir indicaciones hasta la plaza más cercana, pagar directamente desde el móvil y reservar plazas limitadas mediante una comisión. Esta aplicación actúa como herramienta central del sistema, facilitando una experiencia de aparcamiento más cómoda, rápida y eficiente.

Junto a la app, la **página web corporativa** de Vialoc Eco ofrece información detallada sobre el funcionamiento del sistema, sus ventajas, tutoriales de uso y contacto con atención al cliente. La web funciona como punto de entrada para nuevos usuarios y como espacio de comunicación institucional.

Las **redes sociales** se utilizan como canal de difusión, concienciación ambiental y atención al cliente, permitiendo informar sobre novedades, mejoras del sistema y resolver dudas frecuentes de los usuarios.

A nivel urbano, la **señalización lumínica instalada en las plazas** cumple un doble papel: informar de la disponibilidad de espacios y promover la descarga de la aplicación, convirtiendo la propia calle en un medio de comunicación visual.

En cuanto a las instituciones públicas, los ayuntamientos participan como canal clave mediante campañas informativas, paneles de gestión digital y comunicación directa con los ciudadanos.

La distribución del sistema se realiza mediante la **instalación directa de sensores y señalización en la vía pública**, sin necesidad de grandes obras.

En conjunto, los canales de comunicación y distribución permiten que SUPE sea una solución visible, accesible e integrada en la ciudad.