

Actividades clave:

Virtus

1. Desarrollo y Mantenimiento de la Plataforma

Es nuestra actividad más importante. No es suficiente solo con lanzar la app; tenemos que actualizarla continuamente para corregir errores y, sobre todo, para entrenar a la Inteligencia Artificial. Esto implica alimentarle de nuevos datos y experiencias de los usuarios para que aprenda y sea cada vez más precisa evaluando a los candidatos. También revisamos que los "matches" entre empresa y candidato estén funcionando bien.

2. Captación de Clientes y Usuarios

Al ser un mercado multilateral, tenemos que hacer una captación dual:

- **Marketing:** Crear contenido en redes sociales (TikTok, Instagram) para atraer curriculums a la plataforma.
- **Ventas a empresas:** Contactar directamente con departamentos de Recursos Humanos para explicarles cómo ahorran tiempo y recursos haciendo uso de nuestra web.

3. Gestión de Datos y Privacidad

Al trabajar con currículums y datos personales de mucha gente, es crucial asegurar que cumplimos con la ley de protección de datos. Debemos gestionar la seguridad de la información para que tanto empresas como candidatos confíen en nosotros.

