

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

## Mercado masivo

- **Qué aplica:** Usuarios que necesitan cualquier tipo de reparación en casa, sin segmentación especial.
- **Por qué:** La app está diseñada para un amplio público que busca talleres de manera rápida y sencilla.

## Mercado de nichos

- **Qué aplica:** Talleres especializados o usuarios con necesidades muy concretas (ej. reparaciones de electrodomésticos de alta gama).
- **Por qué:** Permite ofrecer servicios específicos que no se encuentran fácilmente en el mercado general.

## Mercado segmentado

- **Qué aplica:** Separar usuarios según tipo de reparación (fontanería, electricidad, electrodomésticos) o zona geográfica.
- **Por qué:** Ayuda a personalizar la oferta y las recomendaciones, mejorando la experiencia del usuario y la eficiencia de los talleres.

## Mercado diversificado

- **Qué aplica:** La app puede atender tanto a usuarios que buscan reparaciones como a talleres que quieren promocionarse o vender servicios adicionales.
- **Por qué:** Permite generar múltiples fuentes de ingresos y reducir dependencia de un solo tipo de cliente.

## Plataformas o mercados multilaterales

- **Qué aplica:** Mantenumaps conecta **dos grupos distintos**: usuarios que buscan reparaciones y talleres que ofrecen sus servicios.
- **Por qué:** El valor de la plataforma aumenta cuanto más usuarios y talleres se unen, generando un efecto de red positivo.