

ACTIVIDADES CLAVE:

Producción

- Desarrollo y mantenimiento de la app (mobile y web).
- Creación y actualización de la base de datos de talleres.
- Gestión de infraestructura tecnológica (servidores, APIs de mapas, seguridad).

Solución de problemas

- Atención al cliente para usuarios y talleres.
- Resolución de incidencias técnicas en la app.
- Gestión de disputas o problemas de calidad con los talleres.
- Actualización y corrección de bugs o errores en la plataforma.

Actividades de Plataforma o Red

- Captación y gestión de talleres para aumentar la oferta de servicios.
- Gestión de usuarios y fomento de reseñas y calificaciones.
- Optimización del algoritmo de búsqueda y recomendación.
- Marketing y comunicación para atraer usuarios y talleres, aumentando la red y el efecto de plataforma.