

RECURSOS CLAVE:

Recursos físicos

- Servidores y hosting.
- Ordenadores y móviles para trabajar y probar la app.

Recursos intelectuales

- Código y diseño de la app.
- Base de datos de talleres.
- Marca y know-how del negocio.

Recursos humanos

- Desarrolladores.
- Diseñador.
- Marketing y captación de talleres.
- Soporte al cliente.

Recursos financieros

- Inversión inicial para crear la app.
- Presupuesto para marketing y mantenimiento.
- Fondos para sueldos y operación.