

RELACIONES CON LOS CLIENTES:

Asistencia personal

- Atención directa de un agente a los usuarios para resolver dudas complejas o incidencias.
- Ejemplo: ayudar a un usuario a encontrar un taller urgente o gestionar una reclamación.

Asistencia personal dedicada

- Soporte exclusivo para talleres clave o clientes premium.
- Ejemplo: un gestor asignado que ayuda a un taller a optimizar su perfil y reservas.

Autoservicio

- Funcionalidades que los usuarios pueden usar por sí mismos.
- Ejemplo: búsqueda de talleres, filtrado por tipo de reparación, horarios y ubicación.

Servicios automatizados

- Procesos sin intervención humana que facilitan la experiencia.
- Ejemplo: notificaciones push automáticas, confirmación de contacto con el taller, recomendaciones inteligentes.

Comunidades

- Espacios donde los usuarios pueden interactuar entre sí.
- Ejemplo: reseñas, comentarios sobre talleres, valoración de servicios.

Co-creación

- Usuarios y talleres contribuyen al desarrollo y mejora de la plataforma.
- Ejemplo: feedback sobre la app, sugerencias de nuevas funcionalidades, talleres añadiendo su información y fotos.