

# Actividades Clave

Las actividades clave de Vialoc Eco se orientan al diseño, despliegue, operación y evolución del sistema SUPE, garantizando su eficacia técnica, su sostenibilidad económica y su adecuada integración con las entidades públicas. Estas actividades sostienen el funcionamiento del modelo de negocio y aseguran la calidad del servicio ofrecido a ayuntamientos, usuarios y operadores.

## 1. Gestión del tráfico

Implica la monitorización continua del tráfico rodado a partir de los datos generados por SUPE: ocupación de plazas, rotación, patrones de búsqueda de estacionamiento y variaciones en la movilidad urbana. Incluye el análisis predictivo para anticipar congestiones, la generación de recomendaciones para optimizar señales o avisos, y la coordinación con autoridades municipales para implementar medidas de regulación y mejora de la movilidad.

## 2. Recaudación mediante OTA

Consiste en la administración de la plataforma automatizada de cobros asociada a la Ordenanza de Tráfico y Aparcamiento. Incluye la gestión de pagos, la aplicación de tarifas dinámicas, la integración con sistemas municipales, la supervisión de transacciones y el cumplimiento normativo. Esta actividad es esencial para la sostenibilidad financiera y la fiabilidad del servicio.

## 3. Gestión de datos

Actividad transversal que abarca la captura, almacenamiento seguro, procesamiento y explotación de los datos generados por los sensores y por la plataforma digital. Incluye la creación de modelos analíticos, cuadros de mando para entidades públicas, cumplimiento de estándares de privacidad y uso estratégico de los datos para mejorar el sistema y ofrecer valor añadido a clientes e instituciones.

## 4. Diseño del sistema

Comprende la investigación y desarrollo del hardware y software de SUPE: sensores de peso, escáner 3D con IA, iluminación inteligente, módulos IoT y la plataforma digital de gestión. Incluye prototipado, ensayos técnicos, diseño ergonómico, optimización energética, interfaces de usuario y protocolos de comunicación. Su objetivo es garantizar un sistema robusto, escalable y adaptable a diferentes contextos urbanos.

## **5. Fabricación de piezas**

Incluye la producción de sensores y componentes electrónicos, ensamblaje de módulos, verificación de calidad y pruebas de funcionamiento. Abarca también la gestión de proveedores, logística industrial, fabricación en serie y optimización de procesos para asegurar durabilidad, eficiencia y control tecnológico propio.

## **6. Venta de productos**

Se centra en la actividad comercial orientada a ayuntamientos, concesionarias y entidades privadas. Se centra en la elaboración de propuestas de valor, preparación de licitaciones, negociaciones contractuales y comercialización de sistemas completos, servicios asociados, licencias y actualizaciones.

## **7. Marketing**

Consiste en posicionar SUPE como una solución tecnológica avanzada mediante campañas informativas, materiales promocionales, demostraciones, participación en ferias y difusión de casos de éxito. Su objetivo es aumentar la visibilidad del producto y generar confianza en potenciales clientes institucionales.

## **8. Relación con administraciones y entidades**

Actividad estratégica basada en la comunicación constante con ayuntamientos, organismos públicos y empresas concesionarias. Incluye la coordinación de proyectos, el cumplimiento normativo, la participación en procesos de contratación pública y la alineación del sistema con políticas municipales de movilidad sostenible.

## **9. Instalación**

Abarca la implementación técnica del sistema en la vía pública: desde referente a sensores, dispositivos lumínicos y módulos energéticos, a la conexión a redes de comunicación. También comprende la gestión de permisos, logística urbana y coordinación con servicios municipales.

## **10. Mantenimiento**

Incluye revisiones programadas, sustitución de piezas, reparación de fallos, actualización de firmware y software, supervisión remota y análisis del rendimiento del hardware. Un mantenimiento eficiente garantiza continuidad del servicio, fiabilidad para el ayuntamiento y satisfacción ciudadana.

## **11. Atención al cliente y soporte técnico**

Consiste en la gestión de incidencias reportadas por usuarios, formación a técnicos municipales, asistencia posventa, resolución de dudas operativas y acompañamiento técnico durante toda la vida útil del sistema. Esta actividad potencia la experiencia del cliente y refuerza la confianza institucional.