



Actividades Clave

Las actividades clave de nuestra empresa se centran en la gestión diaria de las instalaciones, el desarrollo de la comunidad deportiva y la mejora constante del servicio. Nuestro objetivo es ofrecer un espacio donde cada jugador pueda disfrutar, mejorar y conectar con otros aficionados al fútbol.

Gestión y mantenimiento del centro

Supervisión diaria del estado de las pistas, vestuarios y zonas comunes, garantizando un entorno limpio, funcional y seguro.

Desarrollo y mantenimiento de la app

Control y actualización del sistema de reservas, pagos, valoraciones y gestión de torneos para ofrecer una experiencia digital fluida.

Organización de torneos y eventos

Creación de ligas y campeonatos internos que fomenten la participación y la competitividad entre jugadores locales.

Clases y entrenamientos personalizados

Sesiones dirigidas por entrenadores titulados adaptadas a distintos niveles y edades, con planes de mejora técnica y física.



Estrategias de marketing y redes sociales

Promoción del centro mediante contenido audiovisual, colaboraciones con clubes y campañas publicitarias.

Atención al cliente

Comunicación directa a través de la app, redes sociales o en el propio centro para resolver dudas, gestionar reservas y recoger sugerencias.

Seguridad y control de acceso

Supervisión del sistema de entrada mediante pulsera o código, además de videovigilancia en todas las instalaciones.

Colaboraciones locales

Acuerdos con clubes, empresas y patrocinadores para generar visibilidad y ofrecer beneficios cruzados a los usuarios.

Gestión del bar y zona social: Organización y atención de la zona de bar, creando un espacio para socializar antes y después de los partidos, aumentando la satisfacción del cliente y generando ingresos adicionales.