

Relación con los Clientes

La relación con nuestros clientes es fundamental para crear una comunidad sólida y mantener su fidelidad. No solo queremos ofrecer un lugar donde jugar, sino también una experiencia completa que motive a los usuarios a volver y a recomendar el centro. Por eso, cuidamos la atención, la comunicación y los servicios adicionales que refuerzan el vínculo con cada jugador.



(Fuente google)

Atención y soporte al jugador:

Ofreceremos una atención cercana y personalizada a través de la app, redes sociales y en el propio centro. El objetivo es resolver dudas rápidamente, ayudar con las reservas y garantizar una experiencia cómoda y satisfactoria antes, durante y después de cada partido.

Contenido digital:

Publicaremos vídeos, fotos y noticias sobre torneos, entrenamientos y jugadores destacados en nuestras redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook) y en la app. Buscamos mantener una comunicación constante y visualmente atractiva para fidelizar a la comunidad.

Programas de fidelidad:

Se ofrecerán descuentos y beneficios exclusivos a los usuarios frecuentes, como prioridad en reservas, precios reducidos en torneos o acceso a eventos especiales. Estos incentivos reforzarán la lealtad y aumentarán la frecuencia de uso.

Comunidad deportiva:

Crearemos una comunidad activa de jugadores donde puedan conocerse, formar equipos y compartir experiencias. La app incluirá foros y chat para conectar personas con intereses y niveles similares, fomentando el sentido de pertenencia.

Sistema de valoraciones:

Después de cada partido o clase, los usuarios podrán dejar reseñas y puntuaciones sobre la experiencia, el ambiente y la organización. Esto permitirá mejorar continuamente el servicio y reforzar la confianza entre jugadores.



(Fuente Google)