



Canales

Para llegar a nuestros clientes de manera eficaz, es esencial utilizar los canales adecuados tanto para darnos a conocer como para ofrecer nuestros servicios. Nuestros canales de comunicación y venta se basan en herramientas digitales y colaboraciones locales, lo que nos permite estar cerca de los jugadores, facilitar el proceso de reserva y crear una comunidad activa en torno al centro. A continuación, se detallan los principales canales que utilizaremos.

Canales de Comunicación: Internet

Redes Sociales:

Plataformas como Instagram, TikTok y Facebook serán clave para compartir vídeos, fotos y clips de partidos, torneos y entrenamientos. También se publicarán contenidos motivadores y retos deportivos para fomentar la participación de la comunidad.

Página Web y App:

Nuestra app y página web servirán como principal punto de información y contacto. A través de ellas se podrá reservar pistas, apuntarse a partidos abiertos, inscribirse a torneos o clases, y consultar horarios y tarifas.

Publicidad en Línea:

Se realizarán anuncios en redes sociales y motores de búsqueda (Meta Ads, Google Ads, etc.) para llegar a jugadores locales de Irún, Hondarribia y alrededores.



(Fuente google)



Canales de Venta

Aplicación móvil:

Canal principal de reservas y contratación de servicios. Desde la app los usuarios podrán alquilar pistas, inscribirse en torneos o clases, y pagar directamente desde su dispositivo.

Página Web:

Dirigida a quienes prefieren reservar desde ordenador o consultar información del centro, precios, torneos y promociones.

Colaboraciones con clubes locales:

A través de acuerdos con equipos de fútbol de la zona, se promocionará el centro ofreciendo descuentos a socios y presencia en eventos deportivos.

Eventos y torneos propios:

El centro organizará ligas y torneos abiertos al público, que además de generar ingresos servirán como canal de promoción y captación de nuevos clientes.



(Fuente google)