

CANALES

PROMOCIÓN: Publicidad internacional: televisión mediante anuncios y también posters alrededor de la ciudad

VENTA: Tiendas físicas: Puntos de venta minoristas propios o de terceros. Sitios web de comercio electrónico : Venta directa al consumidor a través de la plataforma online de la empresa.

DISTRIBUCIÓN: Transporte: camiones llenos de nuestros productos para vender todo a la empresas de ropa o zapatillas, también si no es una empresa local y está fuera de la península aviones para llevar más carga fuera del país.

ATENCIÓN AL CLIENTE: Canales telefónicos: Llamadas de voz a centros de atención. Canales digitales: Email, formularios web, chat en vivo y chatbots. Redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, etc., utilizados para soporte y gestión de consultas.