

## CANALES

**PROMOCIÓN:** Publicidad internacional: televisión mediante anuncios y también posters alrededor de la ciudad

**VENTA:** Tiendas físicas: Puntos de venta minoristas propios o de terceros. Sitios web de comercio electrónico : Venta directa al consumidor a través de la plataforma online de la empresa.

**DISTRIBUCIÓN:** Transporte: camiones llenos de nuestros productos para vender todo a las empresas de ropa o zapatillas, también si no es una empresa local y está fuera de la península aviones para llevar más carga fuera del país.

**ATENCIÓN AL CLIENTE:** Canales telefónicos: Llamadas de voz a centros de atención. Canales digitales: Email, formularios web, chat en vivo y chatbots. Redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, etc., utilizados para soporte y gestión de consultas.