

En este apartado debéis definir el cliente o clientes a los que vais a dirigiros, ya qué éstos son el objetivo que queréis alcanzar con vuestro negocio o proyecto:

Nuestro público objetivo es gente que le guste probar nuevos productos y que les guste probar nuevas maneras de vestir, seguramente este tipo de personas tendrán entre 13 y 25 años, ya que esta es la fase donde la mayoría de personas están experimentando con quienes son y quienes quieren llegar a ser.