

1. Identificación general de socios y proveedores clave

Serán necesarios varios donantes de donde sacaremos la capital para producir los alimentos, el apoyo del ayuntamiento y una ONG que pueda difundir nuestra causa entre la población simpatética por los que no tienen comida como la cruz roja.

Necesitamos donantes externos para poder comprar materiales, y apoyo del ayuntamiento de San Sebastián que nos dará el espacio y apoyo legal necesario para llevar a cabo nuestro proyecto.

Debido a que buscaríamos el apoyo y ayuda del ayuntamiento y no estar en su empleo firmaremos un convenio de colaboración demostrando la cooperación del ayuntamiento con nuestro proyecto.

Nuestros socios nos ayudan a ser capaces de llevar el proyecto a cabo, es decir nos ayudan a ser capaces de repartir y crear toda la comida para luego repartirla.

2. Razones para establecer estas alianzas

Los socios son clave en nuestro proyecto ya que para poder crear toda la comida que queremos crear necesitamos mucho dinero y ese dinero no va a salir de la nada, los socios nos darían una parte de ese dinero. También nos pueden aportar visibilidad ya que queremos colaborar con la cruz roja y al hacer eso nos daría una imagen muy buena.

Un riesgo que puede haber es que haya gente que piense que esto ya se hace por el banco de alimentos, pero nuestra idea es diferente. Nosotros les damos la comida a la gente que vive en la calle y vamos directamente a donde están ellos para que no tengan que moverse ni hacer esfuerzos.

Los socios nos permiten adquirir la comida que usaremos para crear todo, también algunos socios nos darían cantidades de dinero significativas que nos ayudarían a pagar todo lo demás.

3. Roles y funciones de cada socio clave

Ayuntamiento de Donostia: Tiene una importancia alta, necesitamos registrarnos como una caridad oficial para que sea legal nuestro proyecto.

Cruz Roja: Su importancia es media, la ayuda de una organización tan grande nos proporcionará con mucha información útil.

Personas o grupos simpáticos a nuestra causa: La importancia de ellos es alta, sin ellos no tendríamos tanto capital que gastar en producción de alimentos.

4. Priorización y justificación de socios clave

Yo diría que el socio que es más importante serán los donantes ya que sin ellos seríamos incapaces de crear ni la mitad de la comida que queremos crear.

Un ingreso de capital que no sería crítico es el dinero que ganaremos con las redes sociales, ya que puede variar mucho, por esa razón preferimos trabajar con gente con la cual tenemos un convenio o contrato y el capital mensual es invariable.

Yo diría que un ingreso de dinero que no sería imprescindible sería el dinero que ganaremos con las redes sociales, ya que es muy variable y puede cambiar mucho, por esa razón preferimos colaborar con gente con la cual tenemos un contrato y el dinero mensual es invariable.

Lo que peor puede salir es que los donantes sean escasos y por tanto no tengamos el dinero suficiente para crear lo que queremos.

5. Plan de acción para contactar y mantener las alianzas

Pues crearemos una app donde les damos la opción de hacer donaciones directamente desde ahí o les proporcionaremos el número de teléfono con el cual pueden mandarnos mensajes o llamarnos.

Lo que ofrecemos es una opción para que la gente que no tiene opción de comer comida sana tenga un mínimo de comida, necesitamos obviamente dinero y tener fama para que la gente nos conozca.

Proporcionaremos datos sobre el número de personas sin casa o/y comida que usan nuestros servicios que dará datos a organizaciones como cruz roja y también al ayuntamiento. Además también daremos visibilidad y centraremos atención pública en estos asuntos.

Haremos compromisos cuando sea necesario e intentaremos tener otras opciones además de los colaboradores que tenemos como plan B por si alguno cambian de idea.