



## 5. Canales de distribución y comunicaciones

La principal vía de comunicación será realizando reuniones presenciales con los directores/as de los centros escolares. A través de estos contactos agendaremos charlas informativas dirigidas al profesorado con el fin de que conozcan el funcionamiento de la aplicación. Además, organizaremos presentaciones en los mismos centros en las que expondremos nuestra aplicación y servicio a los estudiantes.

A través de nuestra pagina web nuestros clientes podrán obtener mas información por medio de videos, imágenes y otros contenidos. Esto será especialmente relevante para las familias que tengan dudas con la aplicación. Junto a esto, crearemos una cuenta en varias redes sociales (Instagram, TikTok, X) para publicitar e informar sobre las novedades. Esta función ayudara a atraer a más adolescentes por su gran uso de las redes sociales.

La forma de distribución de la aplicación será a través de la pagina web que se podrá hacer la descarga completamente gratuita.

