



4. Fuentes de ingreso

La principal fuente de ingreso será la venta o uso de datos anónimos; es decir, a través del uso de la aplicación se recopila la información sobre el comportamiento de los usuarios que será vendida a aquellas empresas o plataformas que necesiten este tipo de recurso.

Esta información ayudará a otros negocios a conocer el mercado concreto de enseñanza y aprendizaje, como puede ser el caso de academias situadas en la zona. La información obtenida directamente sobre las preferencias y necesidades de los usuarios es muy valorada por empresas del sector.

Se estima que se paga por este tipo de contenidos 0,80 € por usuario al año. En nuestro centro educativo el número de usuarios de la plataforma son de alrededor de unos 200:

$$200 \times 0,80 = 160 \text{ €}$$

También solicitaremos ayuda económica a instituciones públicas como el Departamento de Educación que suelen suponer unos

3.000 €





Otra fuente de ingreso será realizando informes “dataset: paquete de datos” que serán vendidos a academias del entorno. Existen unas 50 academias repartidas por la Margen Izquierda a las que se les vendería este pack completo de datos que pueden usar durante meses a 1.800 €:

$$1.800 \times 50 = 90.000 \text{ €}$$

Asimismo, le ofreceremos nuestra aplicación a Google para que ellos pueden implementarlo en su propias aplicaciones como Classroom. A cambio de esto, si les interesa, ellos aportarán una cantidad de

$$15.000 \text{ €}$$

Y por último, aunque no es un ingreso económico tenemos que destacar el ingreso de satisfacción personal que recibirán los mentores o alumnado de Bachillerato que será reconocido en el grado de consecución de sus Competencias educativas y personales.

TOTAL INGRESOS ECONÓMICOS:

$$108.160 \text{ €}$$

