

# Segmentación de mercado:

# Virtus

Nuestro modelo de negocio se centra en un **mercado multilateral** que consiste en conectar directamente a dos grupos clave que se necesitan mutuamente: las empresas y los candidatos que buscan empleo.

Por un lado, los **departamentos de recursos humanos** de las empresas buscan facilitar su trabajo operativo ahorrando tiempo en cribas y reduciendo el riesgo económico de una mala contratación.

Por otro lado, nuestros clientes potenciales serían **candidatos mayores de edad en busca de empleo** que abarcan un segmento inclusivo desde recién graduados hasta perfiles senior y personas con discapacidad. Estos muestran interés en validar sus capacidades reales y en superar las barreras de acceso al empleo.