



2025

STARTinnova

Iker López Gallego
Michael Tijeras Lapteva
Pablo Houot Silla
Adrián Arenas Zanón



Contenido

RECURSOS CLAVES PAMILOOP..... 3

 Recursos Físicos..... 3

 Recursos Intelectuales..... 4

 Recursos Humanos..... 6

 Recursos Financieros 7

RECURSOS CLAVES PAMILOOP

Recursos Físicos

Los recursos físicos son esenciales para el componente operativo y logístico del proyecto.

-Infraestructura

- Tipo de Local: Un local que funcione como taller/almacén central y punto de recogida/entrega en Vara de Quart (Tienda Física / Taller).
- Ubicación y Dimensiones: Inicialmente en Vara de Quart (alineado con el foco geográfico y la alianza con Ayuntamientos). Debe tener espacio suficiente para:
 - Área de reparación y testeo (2-3 bancos de trabajo).
 - Área de almacenamiento temporal (piezas, stock de reacondicionados).
 - Oficina administrativa mínima.
 - Zona de atención al cliente/recogida.
- Finalidad: Servir como el núcleo de las operaciones logísticas y de reacondicionamiento, garantizando la calidad (valor clave: Confianza).

-Equipos y Herramientas

- Equipos de Reparación: Multímetros, osciloscopios, estaciones de soldadura, herramientas manuales específicas para electrodomésticos (destornilladores de precisión, extractores, etc.). Sirven para garantizar la calidad y el éxito de la reparación.
- Equipos de Oficina: Ordenadores, impresoras y smartphones para el equipo administrativo y de atención al cliente. Sirven para la gestión, comunicación y el uso de la app.
- Vehículos Ligeros de Apoyo: Furgonetas o vehículos pequeños (inicialmente subcontratados a De Rijke, pero una unidad propia puede ser necesaria para urgencias/pruebas). Sirven para la logística de última milla.

-Materiales y Suministros

- **Piezas de Repuesto y Componentes:** Suministros clave de los proveedores (Relevan, E-Recambios, etc.). Es la materia prima del servicio de reacondicionamiento, esencial para la sostenibilidad y el control de costes.
- **Materiales de Embalaje:** Cajas, plásticos de burbujas, cintas de seguridad, etiquetas con la marca Pamiloop. Sirven para asegurar el envío seguro del producto reacondicionado y reforzar la imagen de marca.
- **Suministros de Oficina:** Consumibles de uso diario.

Recursos Intelectuales

Estos recursos son la ventaja competitiva de Pamiloop, impulsada por Pablo (Tecnología) y Adrián (Visión).

-Propiedad Intelectual y Plataformas Digitales

Recurso Intelectual	Descripción	Ventaja Competitiva
Aplicación Móvil Propia	Core del negocio. Permite el registro, la publicación de daños, el seguimiento de la reparación (tracking), la compra y el pago integrado.	Diferenciación: Experiencia digital integral y transparente, mejor que la competencia de mercado.
Bases de Datos (Propias)	Información detallada sobre el historial de reparaciones, know-how técnico (fallos comunes), y perfiles de técnicos y usuarios (fidelización).	Permite la personalización del servicio y mejora continua de la eficiencia de reparación.
Diseño Visual y Branding	Logotipo, Slogan ("Recicla hoy, respira mañana."), interfaz de usuario (UI/UX).	Confianza y Atractivo: Proyecta la imagen moderna y sostenible (valores de Adrián y diseño de Rubén Ortega).

-Conocimientos y Know-How

- Dominio Tecnológico: Experiencia en desarrollo full-stack y gestión de servidores (cloud con Gigas). Aportado por Pablo y Sergio Llorens. Esencial para la estabilidad de la app.

- **Experiencia Técnica en Reparaciones:** Conocimiento práctico sobre la longevidad y los fallos comunes de electrodomésticos. Aportado por Carlos Ruiz y la red de técnicos. Asegura la calidad del reacondicionamiento.
- **Marketing Digital de Crecimiento:** Habilidad para generar leads y gestionar campañas de conversión (Adwords, Social Ads). Aportado por Iker.

Recursos Humanos

El equipo fundador ya cubre roles clave, pero la estructura operativa requiere personal de apoyo.

Organigrama Mínimo Inicial

Rol Mínimo	Fundador / Personal Adicional	Funciones y Responsabilidades
CEO / Director de Estrategia	Iker (Liderazgo)	Coordinación general, alianzas, gestión de marketing digital y crecimiento.
CTO / Líder Tecnológico	Pablo (Tecnológico)	Supervisión del desarrollo y mantenimiento de la app/web, gestión de servidores (Gigas).
CCO / Director de Marca/Sost.	Adrián/Michael (Creatividad/Empatía)	Definición de la narrativa ecológica, contenido, relaciones públicas y gestión de la experiencia del cliente (SAC).
Técnico Operativo Principal	Carlos Ruiz / Técnico contratado	Reparación, control de calidad, testeo de procesos, supervisión del taller.
Personal de Atención al Cliente	(persona ajena a la creación del proyecto contratada)	Asistencia personal (teléfono/chat), seguimiento de pedidos y gestión de Feedback.

Rol Mínimo	Fundador / Personal Adicional	Funciones y Responsabilidades
Gestoría Externa	(Servicio Subcontratado)	Contabilidad, facturación, cumplimiento fiscal (recursos financieros).

Roles del Personal Clave Adicional:

- Personal de Atención al Cliente (SAC): Maneja los canales directos (chat, teléfono, email) para diagnósticos preliminares y seguimiento de envíos. Es la cara de la Asistencia Personal.
- Técnico Operativo: Responsable del mantenimiento, control de calidad y testeo de los electrodomésticos reparados antes de su reventa.

Recursos Financieros

La financiación inicial debe enfocarse en los recursos imprescindibles que dan soporte a la Propuesta de Valor central (App y Logística).

Estimación de Costes Mínimos Iniciales (Fase de Arranque – 6 meses)

Categoría	Concepto	Estimación (Media)	Imprescindible (I) / Posterior (P)
Inversión Inicial (CAPEX)			
Desarrollo App (MVP)	(Por Sergio Llorens u outsourcing)	15.000 €	I
Equipamiento Taller	Herramientas, bancos de trabajo, mobiliario básico.	5.000 €	I
Registro/Licencias/Legal	S.L. y marcas.	1.500 €	I
Subtotal Inversión Inicial		21.500 €	
Presupuesto Operativo (Mensual)			
Salarios Mínimos / Fundadores	4 fundadores (Autónomos) + 1 SAC (parcial).	6.500 €	I
Servidores (Gigas)	Alojamiento y backup.	200 €	I
Marketing Digital (Testeo)	Campañas de captación locales (Iker).	4.000 €	I
Logística (De Rijke)	Costes variables por X recogidas/entregas.	1.500 €	I
Alquiler Taller/Oficina	(Valencia/Torrent)	800 €	I

Categoría	Concepto	Estimación (Media)	Imprescindible (I) / Posterior (P)
Subtotal Costes Fijos Mensuales		10.000 €	
≈ 84.500 €			

Gestión Financiera y Sostenibilidad:

- **Control Económico:** Inicialmente gestionado por uno de los fundadores (Iker o un gestor financiero) con apoyo de una Gestoría Externa para la facturación y la contabilidad fiscal.
- **Asegurar la Sostenibilidad:** Depende de la estabilidad de los Ingresos Recurrentes (Suscripciones de técnicos) y el control de los Costes Variables (Logística y Piezas).
- **Financiación Necesaria:** La Inversión Total Estimada (81.500 €) deberá obtenerse mediante una combinación de capital propio de los fundadores, búsqueda activa de Financiación Externa (ej. Lanzadera, IVACE, Fondos Next Generation EU), y potencialmente un pequeño préstamo bancario.