

Hasierako Inbertsioak (Inbertsio Finkoak)

- Negozioa martxan jartzeko beharrezkoak diren erosketa nagusiak:
- Makineria eta ekipok
- Sublimazio imprimagailua
- Vinilo termikoarekin lan egiteko plotterra
- Transfer prentsa (kamisetentzat)
- Taza-prentsa edo 3D sublimazio makina
- Ordenagailua eta diseinu-softwarea (Adobe, Corel, edo doakoak)

2. Instalazioak

- Lokal baten alokairua edo egokitzapena (pintura, argindarra, altzariak...)

3. Hasierako stocka

- Kamisetak (kolore eta tamaina ezberdinak)
- Tazak
- Sublimazio-papera, tinta, viniloak
- Ontziak eta packagin-materiala

Kostu Finkoak (Hilero mantendu beharrekoak)

Produktu gehiago sortu ala ez, berdin ordaintzen diren gastuak:

1. Lokalaren gastuak

- Alokairua
- Argindarra / ura / interneta
- Aseguruak

2. Langileen kostuak

- Zuzendaria edo jabea ez bada bakarrik aritzen
- Gizarte segurantzak

- Soldatak

3. Softwarea eta bestelako kuotak

- Diseinu-programen harpidetzak
- ERP edo fakturazio-softwarea
- Marketin-tresnak (adib. Canva Pro, Mailchimp...)

Kostu Aldakorrak (Produktuaren arabera aldatzen direnak)

Produktu bakoitza sortzean sortzen diren gastuak:

1. Material kontsumigarriak

- Tinta eta sublimazio-papera
- Vinilo termikoa
- Transfer papera
- Produktu-oinarriak: kamisetak, tazak, motxilak...

2. Enbalaje eta bidalketak

- Kaxa eta protektoreak
- Posta-gastuak (Correos, GLS...)

Marketin eta Comercializazio Kostuak

- Negozioa ezagutzera emateko beharrezko inbertsioak:
- Sare sozialetako iragarkiak (Instagram, TikTok, Facebook Ads...)
- Kartelak, flyer-ak
- Webgunea sortu eta mantentzea
- Domina + hosting

Beste Gastu Orokorrak

- Gestoria eta kontsultoretza

- Mantentze-lanak (makinen konponketak, tinta-garbiketak...)
- Inbentarioaren beherakada edo galera posibleak