

SILENT DRYER

- **Merkatuen segmentazioa**

Gure bezeroa zarata gutxi nahi duen pertsona da. Etxean ilea lasai lehortu nahi duten pertsonak dira edo zaratarekiko gaixotasunak dutenak (Adibidez: migrainak). Halaber, ileapaindegiek eta hotelek ere produktu hau behar dute, giro isila mantendu nahi dutelako.

Bezero hauek ezaugarri komun batzuk dituzte. Erosotasuna eta lasaitasuna baloratzen dute. Zarata handia ez dute gustuko. Produktu erraza eta kalitatezkoa nahi dute. Ileapaindegiek eta hotelek, gainera, bezeroei ingurune atsegina eskaintzea bilatzen dute.

Gure merkatua segmentatua da. Bi talde nagusi daude: etxeko erabiltzaileak eta erabiltzaile profesionalak (ileapaindegia eta hotelak). Etxeko erabiltzaileek produktu eroso eta isila nahi dute. Profesionalek, berriz, gailu iraunkorra, isila eta egun osoan erabiltzeko egokia.

Laburbilduz, gure xede-bezeroa honakoa da: zarata gutxi, erosotasuna eta kalitate ona bilatzen duten pertsonak eta establezimenduak.

Espainiako populazioa	49.442.844
15-80 urteko populazioa	39.579.255
%35 isiltasuna behar dute	13.852.739

Espainian, 49.442.844 pertsona daude totalen. Gure bezero gehienak 15-80 urtekoak izango dira (39.579.255 pertsona totalen). Espainian %35-tak isiltasuna behar dute haien egunerokoan, totalen 13.852.739 pertsonak dira (gure bezero potentzialak).