

Segmentación de mercado:

La biblioteca de objetos se dirige principalmente a jóvenes, estudiantes y familias que necesitan herramientas o artículos solo en momentos puntuales y prefieren no comprarlos. También está pensada para personas que buscan opciones más económicas y sostenibles, ya que permite acceder a los objetos solo cuando se necesitan. En general, el servicio atrae a quienes valoran el ahorro, la practicidad y el consumo responsable.