

## RECURSOS CLAVE

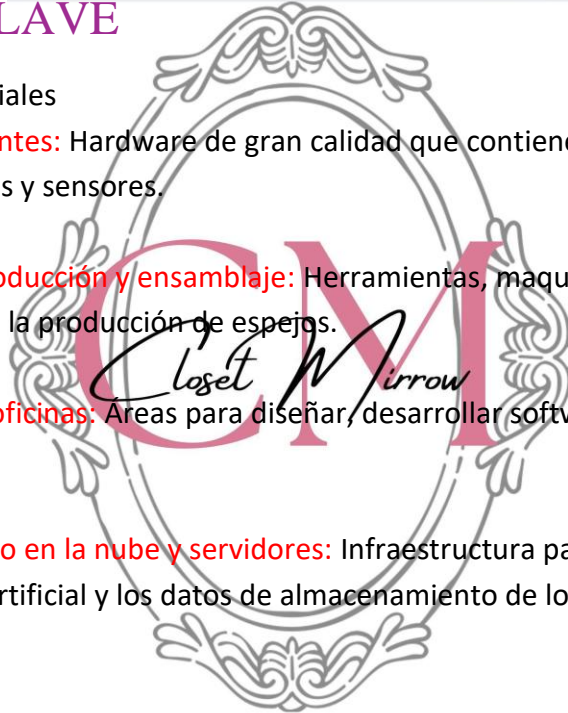
### 1. Recursos materiales

**Espejos inteligentes:** Hardware de gran calidad que contiene conectividad, cámaras, pantallas táctiles y sensores.

**Conjunto de producción y ensamblaje:** Herramientas, maquinaria e instalaciones requeridas para la producción de espejos.

**Laboratorios y oficinas:** Áreas para diseñar, desarrollar software y realizar pruebas de prototipos.

**Almacenamiento en la nube y servidores:** Infraestructura para el software del espejo, la inteligencia artificial y los datos de almacenamiento de los usuarios.



## 2. Recursos de tipo intelectual

**Software de recomendación de moda e inteligencia artificial:** Algoritmos que tienen la capacidad de examinar el vestidor del usuario, las tendencias en moda y su estilo personal para ofrecer recomendaciones exactas.

**Base de datos de marcas y prendas vinculadas:** Datos acerca de disponibilidad, tallas, colores y ropa en tiempo real.

**Derechos de propiedad intelectual:** Patentes, derechos de autor del software, diseño industrial del espejo y marca registrada de SmartMirror.

**Especialista y técnicas de diseño:** Métodos internos para el desarrollo de hardware y software, los cuales facilitan la innovación tecnológica y mejoran la experiencia del usuario.

### 3. Recursos humanos

**Equipo de creación de software e Inteligencia artificial:** Ingenieros con especialización en UX/UI, visión por computadora y algoritmos de recomendación.

**Diseñadores de productos y de industrias:** Expertos en estética, ergonomía y materiales para diseñar un espejo que no solo sea funcional sino también atractivo.

**Grupo de marketing y ventas:** Los expertos que se encargan de la promoción del producto, el posicionamiento de la marca y las relaciones con los clientes.

**Atención al cliente y soporte técnico:** Personal encargado de atender problemas técnicos, resolver dudas y garantizar la fidelización de los clientes.

**Gestión administrativa y corporativa:** Finanzas, recursos humanos y contabilidad.

#### 4. Recursos económicos

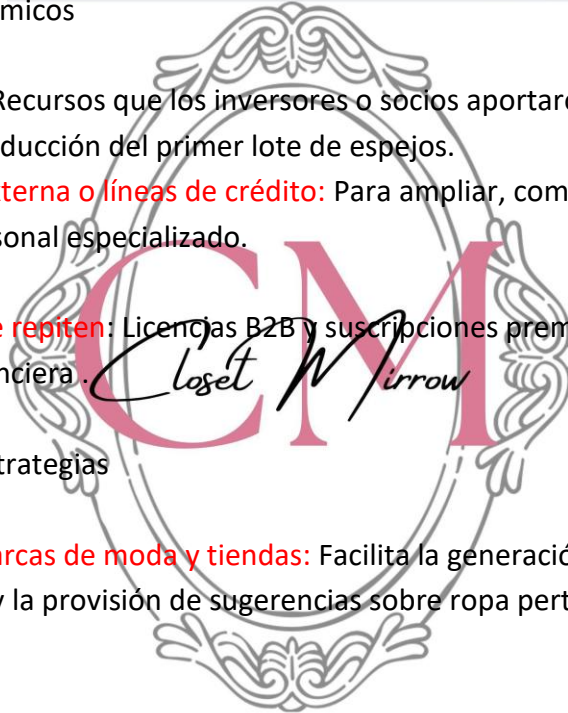
**Capital inicial:** Recursos que los inversores o socios aportaron para el desarrollo, marketing y producción del primer lote de espejos.

**Financiación externa o líneas de crédito:** Para ampliar, comprar materiales y contratar a personal especializado.

**Ingresos que se repiten:** Licencias B2B y suscripciones premium, que posibilitan la estabilidad financiera.

#### 5. Recursos de estrategias

**Alianzas con marcas de moda y tiendas:** Facilita la generación de ingresos a través de las comisiones y la provisión de sugerencias sobre ropa pertinentes para los usuarios.



**Ecosistema de aplicaciones y plataforma en línea:** Asistencia para el software del espejo, actualizaciones automáticas y ampliación de funciones.

**Información del usuario:** Datos anónimos y combinados que posibilitan el perfeccionamiento de la IA, la personalización de experiencias y la prestación de valor a las marcas asociadas.

