

Propuesta de valor

Nuestra propuesta de valor es “closetmirrow” como indica su nombre es un armario espejo, pero no es como los normales. Comercializamos un espejo inteligente capaz de ayudarte a elegir tu ropa. Este tendría una cámara integrada para analizar el cuerpo y la ropa, con una IA que recomienda ropa a través de una pantalla espejo que mostraría a tiempo real cómo te verías con prendas diferentes sin probártelas físicamente. Esto resuelve el problema de la gente indecisa con la ropa y que deja la ropa tirada luego de probársela. Principalmente va destinadas a los jóvenes, pero también pueden comprarlo a partir de los 16 años, pero nos dirigimos a un grupo desde los 50 a los 55 años, pero no quita que a lo largo de la empresa habrá ciertos descuentos con paquetes como: espejo + transporte +instalación para los que no tengan tan fácil el acceso.

