

PROPUESTA DE VALOR

Lo que diferencia a al búfalo que ríe de otras empresas lácteas es su enfoque innovador y personalizado:

1. **Nutrición a medida:** packs diseñados para diferentes perfiles:
 - a. *Pack deportivo:* Leche rica en proteínas y batidos energéticos.
 - b. *Pack infantil:* Leche fortificada con calcio y vitamina D.
 - c. *Pack digestivo:* Leche de búfala semidescremada o parcialmente deslactosada para facilitar la digestión.
 - d. *Pack senior:* Leche con calcio extra para la prevención de la osteoporosis.
2. **Tecnología aplicada:** la botella inteligente y el etiquetado QR convierten cada producto en una experiencia digital y educativa.
3. **Sostenibilidad integral:** desde la cría de los animales hasta el reciclaje de envases, todo el proceso es respetuoso con el medio ambiente.

IMPACTO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

- **Creación de empleo** en zonas rurales.
- **Reducción de la huella de carbono** mediante el uso de energías renovables (placas solares y biomasa en la planta).
- **Concienciación social:** campañas en colegios sobre alimentación saludable y talleres de cocina con leche de búfala.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

- **App de personalización:** El cliente introduce sus datos (edad, peso, actividad física, intolerancias) y recibe recomendaciones personalizadas de productos.
- **Botella inteligente** con chip NFC que ofrece información nutricional en tiempo real.
- **Sistema de puntos:** Cada compra suma puntos que se canjean por descuentos o productos gratuitos.