

MERKATU SEGMENTAZIOA:

- **Zein da zure bezeroa? Zein dira bezero horien ezaugarriak?**
- Futbol jokalaria federatuak eta amateurak.
- Futbolzaleak eta kirolzaleak.
- Gurasoak, seme-alabentzako futbol material ona bilatzen dutenak.
- Toki-klub edo kirol elkarte txikiak.

Bezero horien ezaugarriak:

- Kirola eta futbola maite duten pertsonak.
- Kalitatea eta marka ezagunak baloratzen dituzten bezeroak.
- Prezio ona + bermea behar dituzten erosleak.