

MERKATU SEGMENTAZIOA:

Gure bezeroak edozein adineko pertsonak dira, gehien bat ingurumenarekiko kontzientzia dutenak, eta arropa jasangarria, kalitatezkoa, modakoa eta erakargarria bilatzen dutenak. Horien ezaugarriak honako hauek dira: ingurumenarekiko sentsibiltatea dutenak, modan jatea gustuko dutenak, kalitatezkoa eta denbora askoan erabiltzea dituzten gauzak, eta produktu original eta jasangarriak erosteko prest daudenak. Bezero, hauek, ez dira bakarrik arropa erosi nahi dutenak, baizik eta erosketaren bidez ingurumenari lagundu nahi diena.