

Estructura de costes

Los costes más importantes de una empresa de muebles personalizables incluyen tanto los gastos que se pagan todos los meses como aquellos que cambian según la cantidad de trabajo. Entre los costes fijos se encuentran la luz, el agua, el internet, el mantenimiento de las máquinas, los programas de diseño y los sueldos del personal fijo. Estos gastos se mantienen aunque la empresa no tenga muchos pedidos, por lo que es esencial planificarlos bien.

Los costes variables son aquellos que dependen directamente del número de muebles que se fabriquen. Aquí entran los muebles, barnices, pinturas, herramientas pequeñas y embalaje. Cuantos más pedidos haya, más se gasta en materiales. También pueden aparecer ahorros llamados economías de escala, que ocurren cuando se compran materiales en grandes cantidades y salen más baratos, y economías de alcance, cuando se aprovechan las mismas herramientas y espacios para hacer distintos tipos de muebles.

Además, es importante tener en cuenta las inversiones iniciales necesarias para empezar, como la compra de máquinas, herramientas profesionales y la preparación del taller. A esto se suman otros costes indirectos como publicidad, redes sociales, administración y posibles costes ambientales, por ejemplo usar muebles sostenible o reciclar restos. Tener todos estos costes bien calculados ayuda a que el proyecto sea estable y pueda crecer con el tiempo.