

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

• **¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestros clientes?**

Utilizaremos canales de distribución y comunicación directos y digitales para llegar a nuestros clientes. Promocionaremos nuestros productos/servicios a través de redes sociales, página web y campañas online, además de mantener una comunicación cercana mediante atención personalizada y correo electrónico. Así garantizamos que nuestro público conozca nuestra oferta y pueda acceder fácilmente a ella.