

Segmentación de Mercado – Proyecto INNOVAC

La segmentación se realiza para identificar los grupos de clientes, empresas y entidades a los que el proyecto INNOVAC puede aportar mayor valor. La propuesta se organiza en **cuatro niveles de segmentación**: geográfica, demográfica/organizacional, conductual y basada en necesidades energéticas.

1. Segmentación Geográfica

Ámbito Primario (Core)

- **La Rioja**
 - Polígonos industriales de Logroño, Agoncillo, Navarrete, Nájera, Arnedo y Calahorra.
 - Ideal por cercanía, facilidad logística y políticas regionales de apoyo a la eficiencia energética.

Ámbito Secundario

- **Comunidades limítrofes:** Navarra, País Vasco, Aragón, Castilla y León.
 - Zonas con alta concentración industrial y marcos de incentivos similares.

2. Segmentación Demográfica / Organizacional

Por tamaño de empresa

- **Pymes industriales** (25–250 empleados)
 - Mayor necesidad de reducción de costes, flexibilidad y ROI rápido.
- **Grandes empresas** (250+ empleados)
 - Interés en certificaciones energéticas, sostenibilidad y reducción de huella ambiental.

Por tipo de instalación

- Naves industriales
- Centros logísticos
- Procesos con alto consumo eléctrico/térmico
- Empresas con cubiertas amplias aptas para autoconsumo solar

3. Segmentación Conductual

Basada en la actitud frente a la transición energética:

1. Innovadores energéticos

Empresas que buscan modernización y son rápidas en adoptar nuevas tecnologías.

2. Ahorro-orientadas

Buscan reducir costes operativos de forma inmediata.

3. Obligadas por normativa

Sectores sujetos a auditorías energéticas, límites de emisiones o certificados ISO.

4. Empresas con enfoque sostenible

Organizaciones que quieren mejorar su imagen, transparencia y responsabilidad social (RSC).

4. Segmentación por Necesidades Energéticas

A. Sectores con Alto Consumo Eléctrico

- Metalurgia y mecanizado
- Transformación del plástico
- Automoción
- Alimentación y bebidas

- Logística y frío industrial

B. Sectores con Alto Consumo Térmico

- Secaderos
- Procesos de hornos
- Industrias químicas
- Lavanderías industriales
- Tratamientos de materiales

C. Empresas con Potencial para Autoconsumo Solar

- Naves con gran superficie de cubierta
- Horarios diurnos continuos
- Escaso sombreado
- Necesidad de estabilizar costes de energía

D. Empresas con Equipos Antiguos o Ineficientes

- Maquinaria con motores IE1/IE2
- Iluminación no LED
- Sistemas de climatización obsoletos
- Procesos sin monitorización

5. Segmentos Prioritarios para INNOVAC

1. Pymes industriales con elevado consumo energético
 → Gran potencial de ahorro + ROI rápido.

2. Empresas de manufactura (metal, plástico, alimentación)
 → Consumos constantes y alta sensibilidad a precios energéticos.

3. Instalaciones con cubiertas amplias para fotovoltaica
 → Beneficio directo e inmediato del autoconsumo.

4. Empresas con procesos obsoletos
 → Alta necesidad de digitalización y modernización.

5. **Organizaciones que buscan diferenciarse por sostenibilidad**
→ Atractivo para certificaciones, ayudas públicas y reputación.

6. Conclusión

La segmentación de mercado de INNOVAC se centra en **empresas industriales medianas y grandes con altos consumos energéticos**, ubicadas en La Rioja y regiones cercanas, con necesidades claras de ahorro, modernización y sostenibilidad.