

Canales de distribución

En El Trago queremos que nuestros clientes se sientan siempre conectados con nosotros, por eso usamos formas de comunicación que sean fáciles, cercanas y atractivas. Las redes sociales, como Instagram y TikTok, nos ayudan a mostrar nuestros platos, promociones y el ambiente del local de manera visual y divertida.

También recurrimos a carteles en la zona y a la recomendación de nuestros clientes habituales, que son nuestra mejor publicidad porque hablan de nosotros con sinceridad. De esta manera, llegamos tanto a jóvenes como a adultos y conseguimos que más personas nos conozcan y se animen a visitarnos.

Para que nuestra propuesta de valor llegue de la mejor manera, contamos con canales prácticos y cómodos para nuestros clientes. La principal forma es la atención directa en el local, ya sea en barra o en mesa, ofreciendo un trato cercano y un servicio rápido.

También damos la opción de pedir para llevar, para quienes van con prisa, y podemos apoyarnos en plataformas de entrega a domicilio para quienes prefieren disfrutar de nuestra comida en casa. Así nos aseguramos de que cada cliente reciba nuestra comida y nuestro servicio de forma cómoda, agradable y consistente con la experiencia que queremos ofrecerles.