

Segmentación de mercado

El cliente objetivo de “El Trago” está compuesto por personas que buscan un lugar accesible donde comer o tomar algo con buena calidad, buen ambiente y precios razonables. Principalmente atendemos a trabajadores, estudiantes, familias y grupos de amigos que necesitan un espacio cómodo para comer rápido durante el día o para relajarse y socializar en su tiempo libre. Este tipo de cliente valora la cercanía, el trato amable, la comida casera y la posibilidad de disfrutar de un entorno agradable sin necesidad de gastar demasiado.

Dentro de este público distinguimos varios segmentos que justifican una diferenciación clara. Por un lado, están los clientes que priorizan la rapidez, como trabajadores y estudiantes que vienen entre semana. Por otro lado, tenemos a quienes buscan ambiente y comodidad, como familias y grupos de amigos que acuden en fines de semana o en momentos de ocio.

Aunque todos comparten necesidades comunes, buena comida, precio accesible y un espacio agradable, estos subgrupos tienen expectativas ligeramente diferentes, lo que nos permite ajustar el servicio y la oferta manteniéndonos dentro de un mercado amplio pero bien segmentado.