

ESTRUCTURA DE COSTES

Para abrir y mantener nuestro negocio necesitamos cubrir una serie de gastos que se dividen en inversión inicial, costes fijos, costes variables y otros costes relacionados con la actividad.

1. Inversión inicial

Son los gastos necesarios para poner en marcha la guardería:

- Compra de la vivienda: **55.000 €**
- Obras de adaptación: **20.000 €**
- Minibús adaptado: **5.500 €**
- Equipamiento inicial (jaulas, camas, pienso, juguetes...): **5.000 €**
- Licencias, permisos y seguros iniciales: **3.000 €**

Total inversión inicial: 88.500 €

2. Costes fijos (se pagan todos los años)

No cambian aunque tengamos más o menos perros:

- Sueldos del personal (cuidadores, conductor, limpieza, administrativo, veterinario).
- Suministros (agua, luz, gas, internet): **6.000 €/año**
- Seguros: **1.500 €/año**
- Mantenimiento del minibús e instalaciones: **2.000 €/año**
- Marketing y redes sociales: **1.500 €/año**
- Cuota del préstamo bancario: **12.700 €/año**

Costes fijos totales: 54.700 €/año

3. Costes variables (dependen del número de perros)

Aumentan si tenemos más clientes:

- Pienso y productos de higiene: **10.000 €/año**
- Productos de limpieza
- Reposición de artículos para la tienda
- Combustible y desgaste del minibús

4. Costes indirectos

Gastos compartidos por toda la empresa:

- Limpieza general
- Suministros comunes
- Software de gestión, web y reservas
- Administración y contabilidad

5. Economías de escala y de alcance

- **Economías de escala:** comprar más cantidad (por ejemplo pienso) reduce el coste por perro.
- **Economías de alcance:** tener guardería + transporte + tienda permite usar los mismos recursos y ahorrar dinero.

6. Costes sociales y ambientales

- Uso de productos de limpieza respetuosos.
- Bienestar animal como prioridad (espacios amplios y seguros).
- Creación de empleo local en Haro.

Comparación de Ingresos y Gastos Anuales - Mundo Canino La Rioja

