

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Para atraer nuevos clientes, usaremos principalmente nuestra página web y las redes sociales para mostrar nuestros muebles y las personalizaciones que ofrecemos. Queremos que la gente nos conozca de forma fácil y rápida, y por eso responderemos siempre a mensajes y dudas para generar confianza desde el principio.

Para mantener a los clientes, ofreceremos una atención personal por correo y mensajes, ayudándoles en todo el proceso de compra y también después, con un buen servicio post-venta. Queremos que sientan que pueden contar con nosotros si necesitan algo, desde información hasta resolver cualquier problema con su pedido.

Además, crearemos una comunidad en nuestras redes donde los clientes puedan ver ideas, compartir fotos de sus muebles y participar en promociones. También daremos descuentos o beneficios a quienes repitan compra. Con esto buscamos que los clientes sigan interesados en nuestra marca y que formen parte de nuestro proyecto a largo plazo.