

## CANALES

Para que nuestros muebles lleguen a nuestros clientes, utilizamos principalmente canales digitales que nos permiten comunicarnos de forma rápida y clara. Usamos nuestra página web y las redes sociales para que los clientes puedan conocernos, ver nuestros productos y entender las opciones de personalización que ofrecemos. También atendemos dudas a través de correo electrónico y mensajes, lo que nos permite mantener un contacto directo y cercano.

La venta de nuestros muebles se realiza sobre todo mediante nuestra tienda online, donde el cliente puede elegir el producto que desea y añadir la personalización que necesite. Además, si alguien quiere un diseño especial, también aceptamos pedidos por mensaje o contacto directo, lo que nos da más flexibilidad y facilita la experiencia de compra.

En cuanto a la distribución, una vez recibimos el pedido, compramos el stock del mueble en el almacén y si es necesario se le pide a nuestro proveedor, hacemos la personalización correspondiente y lo enviamos al cliente a través de empresas de transporte. Así aseguramos que los muebles lleguen bien protegidos y en buen estado. Después de la entrega, ofrecemos atención post-venta para resolver dudas, atender incidencias y asegurarnos de que el cliente queda satisfecho con su compra.

