

## SEGMENTACION DE MERCADO

*Cuidar tu mente también es quererte*





## **Publico objetivo**

El público objetivo de MindCare AI son jóvenes y adultos jóvenes, entre 16 y 35 años, que viven estrés, ansiedad o simplemente momentos en los que necesitan apoyo emocional rápido y accesible. Son personas que usan el móvil a diario y prefieren soluciones cómodas, privadas y fáciles de integrar en su rutina. Buscan un espacio seguro donde puedan desahogarse, recibir orientación y encontrar herramientas prácticas para sentirse mejor. Muchos no tienen tiempo para ir a terapia presencial o quieren un apoyo extra en días complicados.

## **PRINCIPAL**

Jóvenes entre 12 y 25 años, una generación expuesta a altos niveles de estrés, ansiedad y depresión, influida por la presión social y las redes. Buscan autenticidad, conexión emocional y propósito en ayudas de salud mental que consumen. Son activos digitalmente, valoran la autoexpresión y se sienten atraídos por propuestas que reflejen su realidad emocional y promuevan un mensaje genuino y positivo.

## **SECUNDARIO**

Colegios, institutos u otros tipos de instituciones que quieran:

- Promover programas de prevención emocional y reducir el abandono escolar
- Contar con una herramienta digital fácil de implantar de bajo coste, y de gran impacto positivo

## **BUYER PERSONA**

Carla Pardo Casanova, una joven de 17 años que cursa 2º de Bachillerato en Valencia. Es una estudiante responsable y trabajadora, que siente ansiedad y presión por su futuro académico.

Pasa muchas horas en redes sociales (Instagram, Facebook, Tik Tok...) y usa el móvil como su principal herramienta de comunicación y gestión emocional.

Aunque a veces sufre estrés, insomnio y desmotivación, no quiere ir a un psicólogo por vergüenza o miedo al juicio. Busca una forma discreta y accesible de entender y mejorar su bienestar emocional sin tener que hablarlo con nadie

Le atraen las apps modernas, visuales y con lenguaje cercano, y valora la privacidad y el control de sus datos. MindCare AI responde perfectamente a sus necesidades al ofrecerle un diario emocional rápido, análisis con inteligencia artificial y un sistema de “semáforo emocional” que le permite identificar su estado, practicar ejercicios de relajación y acceder a ayuda profesional si lo necesita. Para Laura, la app se convierte en un espacio seguro donde puede

expresarse, conocerse mejor y cuidar su salud mental de forma sencilla y confidencial