

## SEGMENTACION DE MERCADO

## **PRINCIPAL**

Jóvenes entre 12 y 25 años, una generación expuesta a altos niveles de estrés, ansiedad y depresión, influida por la presión social y las redes. Buscan autenticidad, conexión emocional y propósito en ayudas de salud mental que consumen. Son activos digitalmente, valoran la autoexpresión y se sienten atraídos por propuestas que reflejen su realidad emocional y promuevan un mensaje genuino y positivo.

## **SECUNDARIO**

Colegios, institutos u otros tipos de instituciones que quieran:

- Promover programas de prevención emocional y reducir el abandono escolar
- Contar con una herramienta digital fácil de implantar de bajo coste, y de gran impacto positivo

## **BUYER PERSONA**

Carla Pardo Casanova, una joven de 17 años que cursa 2º de Bachillerato en Valencia. Es una estudiante responsable y trabajadora, que siente ansiedad y presión por su futuro académico.

Pasa muchas horas en redes sociales (Instagram, Facebook, Tik Tok...) y usa el móvil como su principal herramienta de comunicación y gestión emocional. Aunque a veces sufre estrés, insomnio y desmotivación, no quiere ir a un psicólogo por vergüenza o miedo al juicio. Busca una forma discreta y accesible de entender y mejorar su bienestar emocional sin tener que hablarlo con nadie

Le atraen las apps modernas, visuales y con lenguaje cercano, y valora la privacidad y el control de sus datos. MindCare AI responde perfectamente a sus necesidades al ofrecerle un diario emocional rápido, análisis con inteligencia artificial y un sistema de “semáforo emocional” que le permite identificar su estado, practicar ejercicios de relajación y acceder a ayuda profesional si lo necesita. Para Laura, la app se convierte en un espacio seguro donde puede expresarse, conocerse mejor y cuidar su salud mental de forma sencilla y confidencial