

RECURSOS CLAVE

-Recursos Humanos

La cooperativa cuenta con trabajadores locales y socios formados en agricultura biodinámica, además de asesoramiento especializado en prevención de riesgos y salud laboral.

- Socios-trabajadores de la cooperativa.
- Mano de obra agrícola local (habitantes del pueblo elegido).
- Formadores y asesores en agricultura biodinámica (Dreiskel, Entheos Bio).
- Técnicos de prevención laboral (SEPRA Cooperativa).

-Recursos materiales

Incluyen el terreno agrícola, la maquinaria básica, herramientas de cultivo, sistemas de riego, invernaderos y el equipamiento necesario para producir y almacenar los productos.

- Terreno agrícola en un municipio de la España vaciada.
- Maquinaria y herramientas agrícolas (proporcionadas en parte por Cooperativa Agrícola Sant Antoni).
- Sistemas de riego, invernaderos, mallas y equipamiento de manipulación.
- Semillas biodinámicas de Cooperativa Rioja Alta, Garu, Dreiskel y Entheos Bio.
- Vehículos para transporte y reparto.

-Recursos financieros

Provienen principalmente de la financiación externa, como Coop57, y de las aportaciones de los socios, garantizando la puesta en marcha del proyecto y su estabilidad inicial.

- Financiación de Coop57.
- Aportaciones económicas de los primeros socios.
- Ingresos provenientes de ventas a restaurantes, comercios y cestas ecológicas.

-Recursos logísticos

Comprenden los vehículos de reparto, los espacios de almacenamiento, el punto de venta en la finca y los materiales de envasado sostenible necesarios para la distribución.

- Punto de venta propio en la finca o almacén.
- Espacios de almacenamiento y conservación del producto.
- Material de envasado sostenible (cajas reutilizables, bolsas compostables).

-Recursos relacionales

Se basan en las alianzas con cooperativas agrícolas, restaurantes, comercios locales y entidades formadoras, que fortalecen la red de apoyo y facilitan la comercialización.

- Acuerdos con restaurantes y comercios locales.
- Colaboraciones con otras cooperativas agrícolas.
- Red de clientes de cestas ecológicas.
- Redes sociales y canales digitales de comunicación (Instagram, Facebook, TikTok, web, WhatsApp Business).

-Recursos de conocimiento (know-how)

Incluyen la especialización en agricultura biodinámica, la gestión cooperativa y las estrategias sostenibles que permiten producir de forma eficiente y respetuosa con el entorno rural.

- Técnicas de agricultura biodinámica.
- Gestión cooperativa sin jerarquías.
- Métodos de comercialización y atención al cliente.
- Estrategias de sostenibilidad y recuperación del entorno rural.