

8. Actividades clave

¿Qué tareas son esenciales para el funcionamiento del proyecto?

- Desarrollo y mantenimiento tecnológico

- Creación y actualización de la app móvil.
- Integración del sistema de geolocalización y mapas.
- Desarrollo del panel para los comercios y gestión del inventario.
- Mantenimiento de servidores, base de datos y seguridad de la plataforma.

- Gestión y actualización del inventario de los comercios**

- Conexión con sistemas propios de los negocios o actualización manual sencilla.
- Verificación periódica de datos para garantizar precisión.
- Automatización progresiva para reducir carga de los comercios.

- Marketing y adquisición de usuarios

- Campañas digitales segmentadas.
- Estrategia de contenido en redes sociales.
- Incentivos, descuentos o programas de fidelización.

- Captación y soporte para comercios locales

- Onboarding de tiendas: instalación y explicación del sistema.
- Acompañamiento para que los negocios mantengan información actualizada.

- Atención al cliente para resolver dudas o incidencias.

- Gestión de alianzas estratégicas

- Asociaciones de comerciantes, cámaras de comercio, mercados locales.

-Acuerdos con plataformas de delivery (si se integra).

- Colaboraciones con marcas de alimentos o influencers gastronómicos.