

## 7. Canales de distribución

¿Cómo llegará el producto o servicio al cliente?

Dado que se trata de una aplicación basada en geolocalización, comercio local y optimización del tiempo, los canales serían principalmente digitales, con algunos elementos mixtos orientados a los negocios asociados.

- Canales digitales (principales)

App móvil (iOS y Android): principal vía de acceso para los usuarios finales que buscan localizar ingredientes o productos en comercios cercanos.

Redes sociales: para atraer usuarios y comercios (Instagram, Facebook, TikTok).

Publicidad digital: anuncios segmentados por ubicación y hábitos de consumo.  
(Cookies)

- Canales mixtos (para comercios locales)

Material físico promocional en tiendas aliadas: códigos QR, carteles y folletos que permitan a los clientes descubrir la app desde los comercios.